



XTREME DIGI

- myynnin ja markkinoinnin tehokurssi

Digitaalinen myynti ja markkinointi haltuun oppisopimuksella

18.6.2024–31.1.2025 | Oulu

MIF
TUTKINNOT

XTREME DIGI – myynnin ja markkinoinnin tehokurssi

18.6.2024–31.1.2025 | OULU

Oletko valmis astumaan digitaalisen markkinoinnin ja myynnin maailmaan uudella itsevarmuudella ja osaamisella?

Xtreme Digi – myynnin ja markkinoinnin tehokurssi tarjoaa syvällisen ja käytännönläheisen kokonaisuuden, jonka avulla voit ottaa digitaalisen liiketoiminnan haasteet haltuun ja nostaa myyntisi uudelle tasolle. Kurssi on suunniteltu alan asiantuntijoiden johdolla ja se perustuu viimeisiin markkinoinnin ja myynnin parhaisiin käytäntöihin. Käytännön harjoitukset ja case-esimerkit auttavat sinua soveltamaan oppimaasi omassa työssäsi.

KURSSIN HYÖDYT

- Tutustut asiakaspolun eri vaiheisiin ja opit räätälöimään markkinointiviestintää vastaamaan kohderyhmäsi tarpeita ja odotuksia.
- Opit tekemään kohdennetun ja tehokkaan digitaalisen markkinointiviestintäsuunnitelman, joka tuo näkyvyyttä brändillesi ja houkuttelee potentiaalisia asiakkaita.
- Opit luomaan vaikuttavia myyntiviestejä ja vakuuttavia argumentteja digitaalisessa ympäristössä.
- Opit hyödyntämään erilaisia verkkoalustoja myyntiprosessissasi.
- Tutustut digitaalisen markkinoinnin uusimpiin trendeihin ja innovaatioihin.
- Saat haltuusi käytännön strategiat, työkalut, sovellukset ja järjestelmät, jotka tehostavat myynnin ja markkinoinnin päivittäistä työtäsi eri kanavissa ja tilanteissa.

LISÄKSI

- Saat henkilökohtaista ohjausta ja palautetta kokeneilta asiantuntijakouluttajiltamme.
- Verkostoituminen muiden alan ammattilaisten kanssa mahdollistaa oppimisen myös vertaisilta.
- Suoritat kaksi tutkinnonosaa Liiketoiminnan erikoisammattitutkinnoista: Digitaalinen markkinointiviestintä (60 osp) ja Digitaalisen myynnin kehittäminen (60 osp).

Lisätiedot:

Elina Noso, 050 575 0999, elina.noso@mif.fi

Virpi Pietikäinen, 050 477 4446, virpi.pietikainen@mif.fi

KOHDERYHMÄ

Valmennus sopii alasta riippumatta kaikille, jotka haluavat kehittää yrityksensä tai organisaationsa myynnin ja markkinoinnin käytäntöjä. Osallistujalla tulee olla mahdollisuus toiminnan kehittämiseen osana omaa työtään. Oppisopimuskoulutuksessa opiskelijalla tulee olla työpaikallaan nimetty vastuullinen työpaikkaohjaaja, yrittäjällä mentor. Oppisopimuksen edellytyksenä on, että viikkotyötuntimäärä on vähintään 25 h / vko.

KURSSIN SISÄLTÖ

- Henkilökohtainen osaamisenkehittämissuunnitelma
- Digitaalinen markkinointiviestintäsuunnitelma
- Markkinointiviestintä asiakaspolun eri vaiheissa
- Markkinointiviestinnän toteuttaminen
- Modernien myyntitaitojen kehittäminen
- Digitaalinen myyntityö
- Myynnin ja markkinoinnin digikeinot
- Myynnin työkalut
- Näytöt ja tutkinnonosien arviointi

AIKA JA PAIKKA

Koulutus järjestetään 18.6.2024-31.1.2025 Oulun Teknologiakylässä ja se sisältää 6 koulutuspäivää sekä tutkinnonosien arvioinnin.

KOULUTTAJAT

Mari Kellokumpu, Jonna Muurinen, Hanna Heikkilä & Jani Pylväs / Markkinointiviestintätoimisto Kuulu

HINTA JA HAKEUTUMINEN

Koulutus toteutetaan oppisopimuskoulutuksena, jolloin opiskelijamaksu on 175 €. Koulutukseen on mahdollista osallistua myös itsemaksavana, jolloin koulutuksen hinta on 1 350 €.

Hakeutuminen viimeistään 3.6.2024.

SATSAA MENESTYKSEEN – HAE MUKAAN NYT!

Soita ja kysy lisää: Elina Noso, p. 050 575 0999



Me MIFissä haluamme mahdollistaa urallasi etenemisen ja ammatissasi kehittymisen. Kehitämme osaamistasi tarjoamalla työelämässä korkealle arvostettuja koulutus- ja kehittämisratkaisuja. Opiskelu meillä on helppoa, se onnistuu joustavasti työn ohessa. Mahdollisia oppimisreittejä on monia. Mitä sinä haluaisit oppia? Tutustu: mif.fi/ammattilliset-tutkinnot/